

CATALOGUE GMS
PRODUITS ET MERCHANDISING
AU 1^{er} JANVIER 2015



Les POIVRES, HERBES, ÉPICES, MÉLANGES

Poivres
et sels

Moulins
3 en 1

Herbes

Épices

Mélanges



Du soleil dans ma cuisine !

172
références



Nos familles de POIVRES, HERBES, ÉPICES, MÉLANGES

172
références

- **5 familles de produits d'origine contrôlée** afin de garantir les meilleures saveurs naturelles
- **Dont une famille de moulins 3 en 1 :**
Moulin, verseur, rechargeable (modèle déposé)
- **Un code couleur dynamique** pour identifier chaque famille :



*Poivres
et sels*

Famille Poivres & Sels :
Fusion du bleu (symbolisant le sel) et du gris (couleur associée aux poivres).



*Moulin
3 en 1*

Famille Moulins :
Du rose vif en facing sur l'étiquette et sur le bouchon, associé au gris des Poivres pour dynamiser le meuble.



Herbes

Famille Herbes :
Une couleur verte éclatante, symbolisant les végétaux, la nature et la fraîcheur.



Épices

Famille Épices :
Un jaune orangé rappelant la chaleur des épices, le soleil et le voyage des papilles.



Mélanges

Famille Mélanges :
Une couleur chaude pour symboliser le mélange d'épices et l'exotisme.

- **Des flacons qualitatifs, un couvercle étanche,** pour une **conservation optimale**
- **Des nouveautés toute l'année**

Du soleil dans ma cuisine !



La charte graphique des POIVRES, HERBES, ÉPICES, MÉLANGES

172
références



SÉCURITÉ

Ajout d'un manchon transparent pour garantir l'inviolabilité

ASTUCIEUX

Ajout du nom du produit sur la capsule du flacon

CAPSULE ÉTANCHE

pour une conservation optimale

VISUELS ATTRACTIFS

Mettant en avant la matière première ou le plat

LOGO
Idem Aides aux Desserts pour une identité de marque unique

CODES COULEURS

Frais et dynamiques

INFOS PRODUIT

Pour guider et attiser la curiosité des consommateurs

+ de CONSEILS

Sur la saveur aromatique du produit, les idées de plats et d'associations



Du soleil dans ma cuisine!

La charte graphique des POIVRES, HERBES, ÉPICES, MÉLANGES

172
références

Présentation détaillée des étiquettes

PHOTOS

✓ Famille Poivres, Herbes, Épices :

Visuel produit à l'état brut pour faire découvrir au consommateur le produit au naturel

✓ Famille Mélanges :

Visuel d'un plat cuisiné pour donner envie au consommateur de cuisiner



INFOS PRODUITS

✓ Utilisations :

Informez le consommateur sur la saveur aromatique du produit, ainsi que sur les différents plats et associations

✓ Conseil :

Orientez le consommateur sur une idée de recette originale ou donnez un conseil pratique sur l'utilisation du produit

✓ Dosage du produit

FACING

- ✓ **Un halo** pour mettre en valeur le nom du produit
- ✓ **Une police** plus grande et plus visible en meuble
- ✓ **Un claim** : « Du soleil dans ma cuisine! » véhiculant les valeurs de Sainte Lucie

✓ Pavé «Le saviez-vous?» :

Informez le consommateur sur une caractéristique ou une anecdote du produit (origines, vertus, propriétés, etc.)

✓ Entreprise Française

Du soleil dans ma cuisine!



26 références



Poivres et sels





16 références

Moulins
3 en 1



1 - Moulin



2 - Verseur



3 - Recharge



Moulin
3 en 1

EXCLUSIF



Herbes

47 références





8 références

NOUVEAUTÉ
2014

Saveurs
du
Potager

LA LYOPHILISATION :
procédé de déshydratation à basse
température qui permet de conserver
un *maximum de saveurs*.

6 références FLACON :

- Ail
- Ciboulette
- Echalote
- Oignon
- Persil
- Persillade

2 références POT :

- Mélange pour salade
- Persillade



QUALITÉ PREMIUM

+ de goût
+ de fraîcheur

Un **packaging** frais et original
qui se démarque dans le meuble



40 références



Epices





35 références

Mélanges



Mélanges

35 références

NOUVEAUTÉ
2014



2 Références spécial Barbecue :

- Mélange pour poulet
- Mélange pour ribs et porc

- Un format pratique
- Des recettes idéales pour relever et aromatiser les grillades
- Une utilisation simple



Recette originale, très parfumée et facile d'utilisation.





35 références

Mélanges



Les meubles

Un large choix de meubles PRÉSENTOIRS

Un large choix de meubles, pour répondre aux besoins de chaque magasin.



Dans chacune des familles, vos produits sont rangés par ordre alphabétique

les Moulins
les Poivres & Sels
les Mélanges
les Epices
les Herbes



Type	Largeur	Profondeur	Hauteur (hors fronton)
Meuble sur pied	1m28	40 cm	2,00 m
Meuble sur pied	1m28	50 cm	2,00 m
Meuble linéaire	1m28	40 cm	1,08 m
Meuble sur pied	0,98m	40 cm	2,08 m
Meuble linéaire	0,98m	40 cm	1,08 m
Meuble sur pied	0,65m	40 cm	2,00 m
Meuble sur pied	0,40m	40 cm	2,00 m
Meuble BIO linéaire	1m30	38 cm	26,5 cm

Un meuble épices **EXPLICATIF**

Les meubles

Dans chacune des familles,
vos produits sont rangés
par ordre alphabétique

les Herbes

les Epices

les Mélanges

les Poivres & Sels

les Moulins

Les produits sont classés **par ordre alphabétique**.

Une couleur bien distincte caractérise **chaque famille**.

Ce code couleur est repris :

- sur chaque emballage
- sur les frontons et kakémonos
- à l'intérieur des meubles, avec des bandes de couleurs et des stops rayons.



Les meubles

Exemples de MEUBLES Sainte Lucie

Simple élément : 1 m 28



Meuble linéaire : 1 m 28



Exemples de MEUBLES Sainte Lucie

Double éléments : 2x1m28



*Les
meubles*



LA PROMOTION chez Sainte Lucie

Les
displays

Chiffres
2012

Le savez-vous ?

✓ **7,5%** des volumes vendus
en promo* (sur le total des
ventes PHEM Sainte Lucie)

*Source: IRI HM-SM au CAM P13 2012



Les AVANTAGES liés à Sainte Lucie

Les
« PLUS »

- Challenger dynamique et créatif, Sainte Lucie apporte une **rentabilité** appréciée par la GMS
- Une **qualité de produits irréprochable**
- La **sélection des meilleures origines** (ex: Sel Rose de l'Himalaya, Poivre vert de Madagascar, Piment d'Espelette, Poivre du Séchuan...)
- Un **taux de service de 99,3%**
- Une **gestion des stocks optimale** pour garantir un **taux de rupture quasi nul** et une forte réactivité pour accepter les variations de demandes
- Une **traçabilité amont/aval** totale par EAN
- Un **contrôle des matières premières et produits finis** assuré par notre service qualité
- Des **produits innovants** pour donner de la valeur au rayon
- Des **Opérations Promotionnelles impactantes** pendant les temps forts



Les
« PLUS »

Délai de **LIVRAISON** et gestion du **LINÉAIRE**



- **Livraison magasin sous 2 à 3 jours** ouvrés à réception de la commande
- **Gestion intégrale du meuble par nos soins :**
Prise de commande et mise en rayon des produits
- **Service merchandising adapté au client :**
Visite bihebdomadaire, hebdomadaire, bimensuelle

